

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG I SPRZEDAŻY PRODUKTÓW CYFROWYCH ORAZ STACJONARNYCH NA STRONIE INTERNETOWEJ WWW.DANIELSKALNY.PL

Data wejścia w życie: 24.06.2025r.

§1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną, zasady zawierania umów sprzedaży produktów cyfrowych oraz stacjonarnych, zasady realizacji zamówień, prawa i obowiązki Klientów oraz Sprzedawcy, a także zasady postępowania reklamacyjnego i odstąpienia od umowy w ramach serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.danielskalny.pl
2. Właścicielem serwisu internetowego oraz Sprzedawcą/Usługodawcą jest Daniel Skalny prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą DANIEL SKALNY- Trener personalny, z siedzibą przy ul. Kopalnianej 4, 32-067 Zalas
3. Dane kontaktowe Sprzedawcy:
 - Numer NIP: 5130283559
 - Adres e-mail: skalny.trening@gmail.com
 - Numer telefonu: 512 633 956
 - Adres strony internetowej: <https://danielskalny.pl/>
4. Miejscem wykonywania działalności stacjonarnej jest siłownia Graviton, ul. Dworcowa 2, Trzebinia.
5. Obszar działania Sprzedawcy obejmuje Polskę oraz Polaków mieszkających poza granicami kraju .
6. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
7. Każdy Klient, przed skorzystaniem z usług lub złożeniem zamówienia, ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do złożenia zamówienia lub skorzystania z usług oferowanych przez Sprzedawcę.
8. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Produkty oraz świadczyć Usługi wolne od wad.
9. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.

§2. Definicje

1. Sprzedawca/Usługodawca – Daniel Skalny, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą DANIEL SKALNY- Trener personalny.
2. Klient/Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, która korzysta ze Sklepu, w tym składa Zamówienie lub korzysta z Usług świadczonych drogą elektroniczną.
3. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. Produkt – towar lub usługa oferowana do sprzedaży przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu, w tym Produkt elektroniczny, Produkt fizyczny (jeśli dotyczy) lub Usługa.
6. Produkt Cyfrowy (Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa) – produkt wytwarzany i dostarczany w formie elektronicznej, takie jak gotowe plany treningowe, kursy wideo, e-booki (PDF), pliki do pobrania (PDF, Excel) oraz linki do wyświetlania (wideo na YT z prywatnym linkiem).
7. Usługa – usługa świadczona przez Sprzedawcę, w tym usługi zindywidualizowane (trening personalny stacjonarnie, konsultacja treningowa stacjonarnie i online, indywidualny plan treningowy stacjonarnie i online) oraz usługi online (warsztaty online i stacjonarnie, mentoring, webinary i szkolenia online i stacjonarnie, kursy wideo).
8. Sklep Internetowy (Serwis) – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.danielskalny.pl, za pośrednictwem którego Klient może składać Zamówienia i korzystać z usług.
9. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Produktu lub Usługi.
10. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu lub świadczenia Usługi zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.
11. Dni Robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
12. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

§3. Kontakt ze Sprzedawcą

1. Z Usługodawcą/Sprzedawcą można skontaktować się za pośrednictwem:

- adresu e-mail: skalny.trening@gmail.com
- numeru telefonu: 512 633 956

2. Kontakt telefoniczny ze Sprzedawcą jest możliwy w dni robocze.
3. Klient może również skorzystać z formularza kontaktowego, jeśli taki będzie dostępny na stronie.

§4. Wymagania Techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu oraz składania zamówień na Produkty i Usługi, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:

- Urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet.
- Odpowiednio skonfigurowana i aktualna przeglądarka internetowa umożliwiająca przeglądanie stron WWW, z włączoną obsługą plików Cookies i skryptów Java Script.
- Aktywne i sprawne konto poczty elektronicznej (e-mail).

- W przypadku korzystania z Produktów Cyfrowych (e-booki, pliki do pobrania) – zainstalowany program do odczytu plików PDF oraz Excel.
- W przypadku kursów wideo/webinarów – dostęp do Internetu oraz oprogramowanie umożliwiające odtwarzanie treści wideo (np. poprzez linki do YouTube).

2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby korzystanie ze Sklepu było możliwe na wszystkich popularnych typach systemów operacyjnych i przeglądarek internetowych.

§5. Usługi Elektroniczne w Sklepie

1. Sprzedawca udostępnia w Sklepie następujące Usługi Elektroniczne: Formularz Zamówienia, Newsletter, a także możliwość Opinii.

2. Konto Klienta:

◦ Rejestracja Konta w Sklepie jest darmowa i następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracji. Niezbędne dane to: Imię, Nazwisko, adres e-mail Klienta, nr tel., adres do wysyłki zamówionych produktów (jeśli dotyczy).

3. Formularz Zamówienia:

◦ Usługa elektroniczna umożliwiająca złożenie Zamówienia. W celu złożenia Zamówienia należy dodać wybrany Produkt lub Usługę do koszyka.

◦ W trakcie składania Zamówienia, Klient wypełnia Formularz Zamówienia, podając niezbędne dane (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, dane do faktury, dane adresowe do wysyłki/kontakt, dane dotyczące stanu zdrowia - jeśli konieczne dla realizacji usługi).

◦ Przed sfinalizowaniem Zamówienia, Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych i wybranego Produktu/Usługi.

◦ Złożenie Zamówienia wymaga akceptacji Regulaminu i naciśnięcia przycisku "Kupuję i płacę" lub równoznacznego.

4. Newsletter:

◦ Sprzedawca oferuje Newslettera, który będzie oferowany Klientom w celu przekazywania informacji o nowościach, promocjach i ofertach.

◦ Zapis na Newsletter będzie możliwy poprzez podanie adresu e-mail na stronie Sklepu.

◦ Klient będzie miał możliwość rezygnacji z Newslettera w każdej chwili.

5. Opinie:

◦ Sprzedawca może udostępniać możliwość dodawania opinii.

◦ Wszelkie opinie zamieszczone przez Użytkowników muszą być rzetelne, prawdziwe i zgodne z prawem oraz dobrymi obyczajami.

◦ Sprzedawca zastrzega sobie prawo do kontrolowania i moderowania Treści Użytkownika zamieszczonych w Sklepie, a także do ich zablokowania lub usunięcia w przypadku naruszenia standardów Regulaminu. Użytkownik zostanie o tym powiadomiony z uzasadnieniem.

◦ Proces pozyskiwania opinii: Sprzedawca zapewnia, że publikowane opinie o Produktach pochodzą od jego Klientów, którzy zakupili dany Produkt.

§6. Zasady Dokonywania Zakupów i Sposoby Płatności

1. Informacje o Produktach i Usługach podane na stronie Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Proces zakupu obejmuje: dodanie Produktu/Usługi do koszyka, wypełnienie wymaganych danych w formularzu zamówienia, wybór metody płatności, dokonanie płatności i potwierdzenie zamówienia.
3. Ceny Produktów i Usług podawane są w złotych polskich (PLN).
4. Ceny wskazane w podsumowaniu koszyka przed złożeniem zamówienia obejmują łączną cenę zamówionych Produktów/Usług wraz z podatkami (jeśli obowiązują).
5. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:

- Przelew bankowy

- BLIK

- Karty płatnicze

- Zewnętrzne systemy płatności (np. Przelewy24).

6. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.

§7. Realizacja Zamówienia

1. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia przesyłane jest automatycznie na adres e-mail Klienta po złożeniu zamówienia.
2. Dostawa Produktów Cyfrowych:

- Produkty cyfrowe są dostarczane Klientowi w formie linku do pobrania lub wysyłki na adres e-mail, automatycznie po zakupie lub na platformie po zakupie.

- Gotowe Produkty Cyfrowe (np. e-booki, gotowe plany treningowe, kursy wideo) są dostarczane w tym samym dniu, zaraz po zakupie.

- W przypadku kursów wideo lub szkoleń online, materiały mogą być dostępne do odtworzenia przy pomocy dedykowanej platformy. Dostęp do materiałów jest bez okresowy.

- Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za sposób przechowywania materiałów cyfrowych w archiwach Klienta. Utracone przez Klienta materiały nie będą wysyłane ponownie.

3. Realizacja Usług Zindywidualizowanych (Trening personalny, konsultacja, indywidualny plan treningowy):

- Po zakupie Usługi zindywidualizowanej (np. indywidualny plan treningowy, trening personalny, konsultacja), Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w terminie do 7 dni roboczych w celu ustalenia daty spotkania (dla usług stacjonarnych) lub szczegółów współpracy (dla usług online).

- Indywidualny plan treningowy jest dostarczany Klientowi w terminie do 7 dni roboczych od momentu ustalenia szczegółów.

4. Realizacja zamówienia rozpoczyna się niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty Klienta na koncie Sprzedawcy.

§8. Prawo Odstąpienia od Umowy

1. Klient, zaznaczając odpowiednie pole (checkbox) podczas procesu składania zamówienia na Usługi lub treści cyfrowe, wyraża swoją wyraźną i uprzednią zgodę na pełne wykonanie usługi lub rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy. Jednocześnie Klient niniejszym potwierdza, że został poinformowany, iż po pełnym wykonaniu Usługi przez Sprzedawcę lub rozpoczęciu świadczenia w zakresie dostarczania treści cyfrowych (oraz w przypadku treści cyfrowych – po przekazaniu Klientowi potwierdzenia przez Sprzedawcę), utraci prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość, co Klient przyjmuje do wiadomości.

2. Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy: Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów:

- O świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
- O dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie.
- Klient rozumie, że po pobraniu treści cyfrowych / spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia od umowy.
- W której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. indywidualny plan treningowy).
- Oraz innych wyjątków przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności art. 38 tej ustawy.

5. Odstąpienie od umowy w wyniku niezgodności treści cyfrowej z umową:

- W przypadku, gdy dostarczona treść cyfrowa jest niezgodna z umową, Klientowi będącemu Konsumentem przysługują uprawnienia określone w przepisach o reklamacji (rękojmi), w tym w określonych przypadkach prawo do odstąpienia od umowy (tj. zwrotu zapłaconej ceny) z powodu niezgodności treści cyfrowej z umową. Procedura ta jest szczegółowo opisana w §9 niniejszego Regulaminu. To prawo jest odrębne od ogólnego prawa do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny.

§9. Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za zgodność Produktu lub Usługi z Umową Sprzedaży na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym oraz Ustawie o Prawach Konsumenta.
2. Klient może składać reklamacje dotyczące Usług lub Produktów drogą mailową na adres: skalny.trening@gmail.com.
3. Zaleca się, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało:

- Dane Klienta (imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji).
- Numer Zamówienia lub datę zakupu.

- Opis przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową.
 - Żądanie Klienta (np. naprawa, wymiana, obniżenie ceny, zwrot płatności/odstąpienie od umowy, ponowne wykonanie usługi).
 - Dowód zakupu (faktura, rachunek lub paragon).
4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację i ustosunkuje się do niej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji za uzasadnioną.
 5. W przypadku reklamacji dotyczących Produktów Cyfrowych (treści cyfrowej lub usługi cyfrowej), odpowiedzialność Sprzedawcy jest określona przepisami Ustawy o Prawach Konsumenta, w szczególności art. 43h – 43q, które dotyczą braku zgodności treści cyfrowej z umową. Produkt cyfrowy jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji.

§10. Dane Osobowe i Prywatność

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z RODO oraz ustawą o ochronie danych osobowych.
3. Cel zbierania danych osobowych obejmuje: realizację zamówienia, kontakt z osobą, wysyłkę newslettera (jeśli Klient wyrazi zgodę), usprawnienie usług, a także cele analityczne, statystyczne oraz marketing bezpośredni.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda użytkownika. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania może uniemożliwić Sprzedawcy realizację Umowy Sprzedaży lub usługi.
5. Dane osobowe Klientów (imię, nazwisko, nr tel, adres e-mail, dane do faktury, dane dotyczące stanu zdrowia) są zbierane w celach realizacji zamówienia i kontaktu.
6. Dane osobowe są przechowywane przez okres 30 lat, co jest sugerowane przez wymogi medyczne.
7. Sprzedawca nie udostępnia danych Klientów innym podmiotom.
8. Sprzedawca nie korzysta z narzędzi analitycznych ani marketingowych/reklamowych (obecnie).
9. Więcej szczegółów na temat przetwarzania danych osobowych oraz praw przysługujących Klientowi znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Sprzedawcy.
10. Sprzedawca wykorzystuje pliki cookies, o czym Klient zostanie poinformowany.

§11. Pozasądowe Sposoby Rozwiązywania Sporów

1. Sprzedawca przewiduje pozasądowe rozwiązywanie sporów.
2. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów oraz zasad dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych zajmujących się ochroną konsumentów (np. Federacja Konsumentów) oraz w serwisie internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK): <http://www.uokik.gov.pl>.
4. Klient będący Konsumentem ma prawo do zwrócenia się z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich do

właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej lub wystąpienia z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki.

5. Klient będący Konsumentem może również skorzystać z unijnej platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§12. Postanowienia Końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Wszelkie treści, zdjęcia, materiały elektroniczne oraz Produkty i Usługi świadczone przez Sprzedawcę, dostępne w Sklepie, są objęte prawami autorskimi. Zakazane jest kopiowanie, dalsza odsprzedaż lub udostępnianie tych treści bez zgody Sprzedawcy.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw, w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
4. O każdej zmianie Regulaminu Klienci zostaną powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany adres e-mail) z odpowiednim wyprzedzeniem (np. co najmniej 7 lub 30 dni przed wejściem w życie zmian). Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Klientów przed dniem wejścia w życie zmian, w szczególności nie będą miały wpływu na już złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawy o Prawach Konsumenta.
6. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.